



Rzecz o Innowacjach

Rzecz o Innowacjach

Medium pierwszego wyboru dla innowatorów i świata nauki

Sekcja Rzecz o Innowacjach poświęcona jest projektom przyszłości przekładającym się na rozwój Polski i społeczeństwa. Piszemy o innowacjach we wszystkich sektorach gospodarki, nauki i samorządu. Promocja innowacyjnych postaw, przedstawianie dobrych przykładów kooperacji biznesu i nauki, prezentacja polskiej myśli technologicznej, opisywanie wynalazków, wyników prac badawczych i sukcesów polskich firm to zadania naszej redakcji.

Nasza sekcja to skuteczne narzędzie dotarcia do przedstawicieli biznesu, nauki, administracji państwowej i samorządu. Tematyczna sekcja informacyjno-promocyjna ukazuje się w najbardziej opiniotwórczych mediach w Polsce tj. w dziennikach Rzeczpospolita i Puls Biznesu, jak również w najbardziej prestiżowym miesięczniku społeczno-gospodarczym Forbes.

Rzecz o Innowacjach to również świat online. Oprócz ogólnopolskich wydań prasowych, to również codzienne newsy ze świata innowacji i nauki na portalu Rzecz.pl. Realizujemy także nowoczesne formaty wideo i podcasty wpisujące się w trendy mediów cyfrowych.



Liczby, które mają znaczenie



500 000

Czytelników papierowych wydań



5 000 000

Czytelników internetowych wydań

Łączna liczba czytelników tytułów, w których ukazuje się sekcja Rzecz o Innowacjach

Źródło: <https://www.imm.com.pl>

**Dołącz do ponad 1000 osób i organizacji,
które wybrały naszą sekcję do promowania
swojej działalności i projektów przyszłości**

Ponad
1000

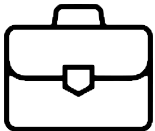



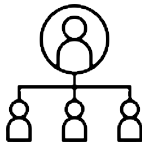

Artykułów
Podcastów
Materiałów wideo

Do kogo dociera sekcja Rzecz o Innowacjach?

Czytelnicy sekcji Rzecz o Innowacjach to atrakcyjna grupa docelowa, w której znajdują się osoby o szerokich horyzontach intelektualnych i zawodowych. Jest to głównie kadra zarządzająca wyższego i średniego szczebla, naukowcy, innowatorzy oraz osoby obejmujące stanowiska w samorządach i urzędach państwowych.

Wzmacniamy markę naszych partnerów w kluczowych grupach targetowych, wśród których budowanie wizerunku ma znaczenie.

Łączymy przekaz marketingowy z jakościowymi, specjalistycznymi treściami konsumowanymi przez zaangażowaną grupę czytelników.

					
Właściciele firm i przedsiębiorcy	Inwestorzy	Nowoczesny samorząd i administracja państwowa	Naukowcy i innowatorzy	Kadra zarządzająca	Opinia publiczna i społeczeństwo















Print

Dziennik Rzeczpospolita to wielokrotny zwycięzca rankingu najczęściej cytowanych mediów w Polsce. W roku 2014 gazeta została uznana za najbardziej opiniotwórcze medium dekady. „Rzeczpospolita” jest liderem sprzedaży ogółem w grupie tytułów o profilu gospodarczym. Tytuł zajmuje także pierwsze miejsce w rankingu sprzedaży wydań elektronicznych prasy w Polsce. Jako jedyny tytuł na rynku w unikalny sposób łączy treści ogólnoinformacyjne ze specjalistycznymi. Codziennie informuje o tym co ważne w świecie polityki, nauki, sportu, kultury, gospodarki i prawa. Zdaniem menedżerów najwyższego szczebla „Rzeczpospolita” jest najlepszym dziennikiem gospodarczym w Polsce. Większość czytelników to menedżerowie i pracownicy umysłowi. Grupa Gremi Media jest na pierwszym miejscu wśród grup medialnych w zestawieniu, biorącym pod uwagę czytelnictwo gazet i portali wśród prezesów, menedżerów i przedsiębiorców (PBI/Gemius, czerwiec 2016).



Formaty i ceny

		1/6 strony Tytuł: 40 Lead: 80 Tekst: 1900 Cena: 11 950 PLN rzecz.pl: Gratis cyfrowa.rp.pl: +30% ceny formatu
		1/4 strony Tytuł: 50 Lead: 80 Tekst: 2800 Cena: 17 420 PLN rzecz.pl: Gratis cyfrowa.rp.pl: +30% ceny formatu
		1/3 strona Tytuł: 50 Lead: 80 Tekst: 3700 Cena: 21 900 PLN rzecz.pl: Gratis cyfrowa.rp.pl: +30% ceny formatu
		1/2 strona Tytuł: 50 Lead: 100 Tekst: 5400 Cena: 33 700 PLN rzecz.pl: Gratis cyfrowa.rp.pl: Gratis
		1 strona Tytuł: 60 Lead: 120 Tekst: 11000 Cena: 49 350 PLN rzecz.pl: Gratis cyfrowa.rp.pl: Gratis
		Rozkładówka Tytuł: 60 Lead: 120 Tekst: 21000 Cena: 87 450 PLN rzecz.pl: Gratis cyfrowa.rp.pl: Gratis

Liczba znaków ze spacjami
Cena netto, należy doliczyć 23% VAT
Przy przedpłacie przysługuje 5% rabatu

Zobacz przykładowe wydania



Puls Biznesu to ogólnopolski dziennik gospodarczo-biznesowy, prezentujący najważniejsze fakty z wielu branż przydatne w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorcy, menedżera czy inwestora. Jako jedyny dziennik w 100 % koncentruje się na tematyce biznesowej, czytany przez ok. 100 tys. osób, czołowych postaci polskiego biznesu – jest cennym narzędziem w ich rękach. Puls Biznesu to gazeta nr 1 wśród inwestorów według Ogólnopolskiego Badania Inwestorów 2015, przeprowadzonego przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych.



Formaty i ceny

1/6 strony

Tytuł: 16
Lead: 70
Tekst: 1800

Cena: 9 340 PLN
rzecz.pl: Gratis
pb.pl: +30% ceny formatu

1/4 strony

Tytuł: 30
Lead: 100
Tekst: 2700

Cena: 13 380 PLN
rzecz.pl: Gratis
pb.pl: +30% ceny formatu

1/3 strona

Tytuł: 30
Lead: 100
Tekst: 3600

Cena: 17 520 PLN
rzecz.pl: Gratis
pb.pl: +30% ceny formatu

1/2 strona

Tytuł: 50
Lead: 120
Tekst: 5400

Cena: 24 800 PLN
rzecz.pl: Gratis
pb.pl: Gratis

1 strona

Tytuł: 50
Lead: 120
Tekst: 10000

Cena: 39 910 PLN
rzecz.pl: Gratis
pb.pl: Gratis

Rozkładówka

Tytuł: 50
Lead: 120
Tekst: 20000

Cena: 75 810 PLN
rzecz.pl: Gratis
pb.pl: Gratis

Liczba znaków ze spacjami

Cena netto, należy doliczyć 23% VAT

Przy przedpłacie przysługuje 5% rabatu

Zobacz przykładowe wydania

Forbes

Forbes to ukazujący się co miesiąc magazyn o tematyce biznesowej. Skierowany do wymagających czytelników, bogaty w ekskluzywne i inspirujące wywiady z największymi ludźmi biznesu. Jest największym i najbardziej znaczącym pismem poruszającym tematykę biznesową w Polsce. To również wiarygodne źródło pogłębionej informacji o finansach i gospodarce. Odbiorcami Forbes są przede wszystkim menedżerowie i właściciele firm, start-upów, mieszkańcy dużych miast, a także ludzie nastawieni na życie na wysokim poziomie.



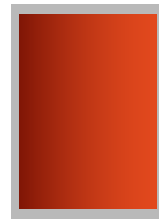
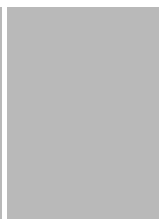
Formaty i ceny



1/2 strony (artykuł)

Tytuł: 50
Lead: 250
Tekst: 1120

Cena: 22 990 PLN
rzecz.pl: Gratis
forbes.pl: Gratis



1 strona (artykuł)

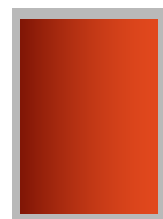
Tytuł: 50
Lead: 190
Tekst: 3300
Podpis pod zdjęciem: 120

Cena: 39 720 PLN
rzecz.pl: Gratis
forbes.pl: Gratis



1 strona (wywiad)

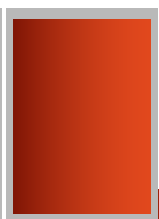
Tytuł: 50
Lead: 190
Tekst: 4100
Cytat: 180



Rozkładówka (artykuł)

Tytuł: 60
Lead: 200
Tekst: 6100
Cytat: 190
Podpis pod zdjęciem: 120

Cena: 60 770 PLN
rzecz.pl: Gratis
forbes.pl: Gratis



Rozkładówka (wywiad)

Tytuł: 60
Lead: 200
Tekst: 6450
Cytat: 190
Podpis pod zdjęciem: 120

Liczba znaków ze spacjami
Cena netto, należy doliczyć 23% VAT
Przy przedpłacie przysługuje 5% rabatu

Zobacz przykładowe wydania



Rzecz o Innowacjach

Wydania online na portalu rzecz.pl

Artykuł na portalu rzecz.pl

10 000 znaków

6 100 PLN

Liczba znaków ze spacjami
Cena netto, należy doliczyć 23% VAT
Przy przedpłacie przysługuje 5% rabatu

A blurred background image of a person's hands typing on a laptop keyboard. The entire image is covered with a semi-transparent orange filter. The word "Digital" is written in large white letters in the bottom-left corner.

Digital



wideo

Rzecz o Innowacjach

Rzeczowe rozmowy i dynamiczna formuła, tym charakteryzują się nasze rozwiązania. Produkcja filmowa to gwarancja szybkiego dotarcia do wybranych grup odbiorców. Każda idea potrzebuje czytelnego przekazu. Współczesny świat to świat obrazów, a my wiemy jak się w nim poruszać.

Gwarantowane świadczenia

- Każdy odcinek składa się z obszernego artykułu internetowego na **10 000 znaków i wywiadu wideo**
- Emisja odcinka na portalu **rzeczopl.pl** - medium pierwszego wyboru dla innowatorów i świata nauki
- **Promocja w mediach społecznościowych** Rzecz o Innowacjach i Forum Inteligentnego Rozwoju
- Materiał wideo trafia także do Partnera, do **celów promocyjnych i marketingowych**

Poznaj nasze możliwości:

BEZ WA©HANIA



Rzecz o Innowacjach Wideo to nowoczesna produkcja wpisująca się aktualne trendy mediów cyfrowych



Na każdy odcinek składa się z artykułu oraz materiał wideo z programem



Przy produkcji naszych materiałów pracują osoby mające bogate doświadczenie medialne

Sebastian Wach

Redaktor Naczelny
Rzecz o Innowacjach



BEZ WA©HANIA

Zdecydowane podejście do przyszłości, wizjonerskie spojrzenie i innowacyjny punkt widzenia. W ten sposób myślą goście programu „BEZ WA©HANIA”.

Nasze studio nagraniowe otwiera się dla wizjonerów, dla których nie ma rzeczy niemożliwych. Wspólnie przekonamy naszych widzów do idei, które zmieniają nasze życie.

Dynamiczne rozmowy dają szansę na zaprezentowanie swoich pomysłów szerokiej grupie odbiorców.

Zdecydowane pytania, czytelne odpowiedzi, innowacje bez kompromisów - daj się zauważyć w programie wideo „Bez Wa©hania”.

Zobacz realizacje wideo

Ceny poszczególnych formatów programu BEZ WA©HANIA

15 min	30 min
9 500 PLN	13 000 PLN

Cena netto, należy doliczyć 23% VAT

Przy przedpłacie przysługuje 5% rabatu



goPL to świetna możliwość zaprezentowania nowatorskiej inwestycji czy innowacyjnego projektu.

Atrakcyjny i dynamiczny materiał filmowy potrafi doskonale uzupełnić słowa. Czytelny przekaz i nowoczesny montaż, narracja programu dostosowana do oczekiwań współczesnego odbiorcy. To dzięki takiemu rozwiązaniu zwiększa się szansa na dotarcie do szerszej grupy partnerów. Każdy pomysł przedstawiamy w sposób zajmujący.

Program wpisuje się w potrzeby przedsiębiorców, samorządowców, naukowców – ludzi, którzy na przyszłość spoglądają wizjonersko.

Zobacz realizacje wideo

Ceny poszczególnych formatów programu goPL

10 min	20 min
14 500 PLN	17 500 PLN



podcast
Rzecz o Innowacjach

Rzecz o Innowacjach Podcast to radiowy wywiad dedykowany naukowcom oraz innowatorom w najpraktyczniejszym sposobie komunikacji ostatnich lat.

Podcasty to najwygodniejsza forma konsumowania treści. Podcasty stały się dla społeczeństwa przede wszystkim źródłem nowej wiedzy i inspiracji, którą mogą chłonąć gdzie chcą i kiedy chcą, słuchając ich w wolnej chwili na przykład jadąc samochodem, biegając czy spacerując.

Rzecz o Innowacjach dostarcza społeczeństwu interesujące informacje na temat odkryć, badań, innowacji, inwestycji i marek przyszłości.

Posłuchaj naszych podcastów

Ceny poszczególnych formatów podcastu

20 min	40 min
4 700 PLN	6 730 PLN

Skontaktuj się z nami

Dziennikarze Rzecz o Innowacjach codziennie dostarczają społeczeństwu interesujące informacje na temat odkryć, badań, innowacji, inwestycji i marek przyszłości.

Wykorzystaj nasze możliwości w swojej pracy.

Rzecz o Innowacjach

Centrum Inteligentnego Rozwoju
ul. Towarowa 23
43-100 Tychy

32 307 27 30

redakcja@rzecz.pl



**Rzecz o
Innowacjach**